

In april/mei 2006 verschenen in De Ganseveer, informatieblad voor alle medewerkers van de Van Gansewinkel Groep

**Kick Scholten over de overname van Ophof Milieu:
“Ik zie alleen maar voordelen”**

Het familiebedrijf Ophof Milieu uit Bergentheim en Van Gansewinkel waren geen volslagen vreemden voor elkaar toen in augustus 2005 de eerste voorzichtige toenaderingspogingen werden gedaan om over een overname te praten. Sterker nog: directeur Kick Scholten was in het verleden regiodirecteur Oost-Nederland voor Van Gansewinkel. “Het voelt dus goed en vertrouwd”, zegt hij over de overname die sinds februari jl. een feit is. Met behoud van de eigen identiteit zetten de ongeveer 80 medewerkers van Ophof Milieu hun activiteiten onder de vlag van Van Gansewinkel voort.

Van 1 naar 400 pk

Eerst even een duikje in de annalen van de familie Ophof. In 1930 besluit Gerrit Jan Ophof uit Bergentheim een paard en een wagen te kopen om als zogenaamde scheepsjager schepen met zand, grind en wat dies meer zij door vaarten en kanalen te gaan trekken. Gerrit Jan boert aardig en Ophof wordt een echt bedrijf dat steeds meer verschillende activiteiten gaat ontplooiën. Als het belang van het milieu in de jaren zestig steeds nadrukkelijker in beeld komt en er regelgeving ontstaat rond het storten van afval, raakt de groei van het bedrijf in een stroomversnelling. Zonen Henk en Bertus zwaaien inmiddels al een tijdje de scepter en besluiten zich op het ophalen van huisvuil te storten. Ze weten de actieradius van Ophof flink te vergroten. Rijden hun wagens eerst alleen in Hardenberg rond om huisvuil op te halen, niet lang daarna kunnen ook de huishoudens in Tubbergen, Ommen en Delden gebruikmaken van de diensten van Ophof. In 1990 treedt Bertus uit het familiebedrijf en onder leiding van Henk - bijgestaan door zijn zonen Jan en Gerrit - ontstaat er een uitgebreid pakket diensten op het gebied van afval, (puin)recycling, weg- en waterbouw en milieuzorg. Die ene pk van grootvader Ophof groeide in de loop der jaren uit tot een gemotoriseerd wagenpark dat inmiddels meer dan vierhonderd pk telt. Ophof Milieu - met vestigingen in Bergentheim, Ommen en Apeldoorn - zamelt wekelijks het afval in van vele honderden bedrijven, maar ook van 65.000 huishoudens in gemeenten als Heino, Raalten, Dalfsen, Ommen, Genemuiden, Hasselt en Twenterand. In Tubbergen beheert Ophof de gemeentelijke milieustraat. In 2005 behaalde Ophof Milieu een omzet van bijna 10 miljoen euro. Voor dit jaar ligt de omzetverwachting rond de 13,5 miljoen euro.

Dilemma

Hoewel hij toen nog niet in beeld was bij Ophof Milieu, herinnert de huidige directeur Kick Scholten zich nog goed dat de markt voor afvalverwerking halverwege de jaren negentig heftig in ontwikkeling was. “Links en rechts zag je dat tal van bedrijven in de branche werden overgenomen door Amerikaanse giganten als BFI, dat inmiddels CITA heet. De familie Ophof stond dus voor een dilemma: zelfstandig blijven of ook kiezen voor opgaan in een groter geheel. Omdat het prima ging in de regio – met dertig mensen werd een omzet van tegen de negen miljoen euro gerealiseerd – viel de keuze vooralsnog op zelfstandigheid. De vele aanbiedingen die eind jaren negentig volgden, werden dan ook allemaal afgeslagen. Stilletjesaan brak echter wel het besef door dat de groeimogelijkheden op langere termijn misschien niet onbepaald zouden zijn. Besloten werd om nog steeds zelfstandig te blijven, maar om wel op zoek te gaan naar een nieuwe compaan.”

Avontuur

Kick Scholten werkte in die tijd voor Van Gansewinkel en wel als directeur van de regio Oost-Nederland. “Ophof was een concurrent van ons, dus ik kende het bedrijf natuurlijk. Ik volgde met belangstelling en bewondering hoe ze zich in de markt bewogen. Toen Henk Ophof en zijn zonen mij zo'n zeven jaar geleden benaderden of ik me als aandeelhouder in het bedrijf wilde inkopen, hoefde ik dan ook niet lang na te denken. Ik had het prima naar mijn zin bij Van Gansewinkel, daar niet van, maar dit was natuurlijk een prachtige kans om me in het avontuur dat ondernemerschap heet te

storten. Ruud Sondag (*voorzitter raad van bestuur, red.*) en Diederik Gijsbers (*lid van de Van Gansewinkel Groepsdirectie, red.*) hadden daar begrip voor; 'no hard feelings' dus en het contact met Van Gansewinkel is daarna gelukkig ook altijd goed gebleven."

Hoog tempo

Als directeur onder toezicht van Henk Ophof ging Kick Scholten in hoog tempo verder met de ontwikkeling van Ophof Milieu. "We hebben toen een aantal overnames gedaan: onder andere Disbergen in Apeldoorn en het bedrijf Johan Zevenhuizen, al zestig jaar een begrip in de regio Apeldoorn. We zijn de cirkel rond Hardenberg steeds groter gaan maken en onze naamsbekendheid en professionaliteit zijn enorm gestegen. We zijn inmiddels met bijna 80 medewerkers en ik mag eigenlijk wel zeggen dat het heel lekker gaat. Henk Ophof is inmiddels uitgetreden als aandeelhouder en nu vormen Jan en Gerrit Ophof en ik samen de directie. We zijn ieder voor een gelijk deel aandeelhouder."

Continuïteit op langere termijn

Ook in de moeilijke tijden die de branche een paar jaar geleden doormaakte, bleef het Ophof Milieu voor de wind gaan. "Dat bleef ook bij Van Gansewinkel niet onopgemerkt", aldus Scholten. "In 2005 haalden we met dertien nieuwe gemeenten een enorme vis binnen en ook dat ontging de Van Gansewinkel Groep natuurlijk niet. De banden werden dus flink aangehaald en in augustus 2005 had ik de eerste serieuze gesprekken met Ron Vennema, de toenmalige directeur Oost-Nederland en met Ruud Sondag van de raad van bestuur. Ophof Milieu had indruk gemaakt, dus de vraag was of we geïnteresseerd waren in een overname. De familie Ophof en ik gingen dus in conclaaf en als snel werden we het er over eens dat we het moesten doen. De zorg voor ons personeel gaf daarbij de doorslag. Om hen op langere termijn continuïteit te bieden, was dit een prachtige kans. Juist in een tijd dat het goed gaat, is het verstandig om zo'n keuze te maken. Vanuit mijn verleden bestond er bovendien nog steeds affiniteit met Van Gansewinkel; de structuur en de opbouw van het bedrijf lijkt sterk op die van ons en ook de decentrale aanpak spreekt ons erg aan. Kortom: ik zie alleen maar voordelen."

Langzaam blauw kleuren

Het samengaan van Van Gansewinkel werd ook in de eigen gelederen goed ontvangen. Scholten: "Ik was daar erg blij mee, want uiteindelijk staat het belang van onze medewerkers toch voorop. Wat heel goed was, is dat Diederik Gijsbers op een avond naar Bergentheim is gekomen en voor onze mensen een uitgebreide uitleg heeft verzorgd. De opkomst was bijna 100% en het verhaal viel erg goed. Ook onze klanten reageerden gelukkig positief. Ook zij kennen Van Gansewinkel uiteraard en het feit dat we alleen maar hartelijke felicitaties ontvingen, beschouwen we als een goed teken. Binnenkort gaan we de boel met een feestje officieel beklinken."

Ophof Milieu blijft voorlopig onder de eigen naam opereren. Scholten: "We gaan wel onder de blauwwitte vlag van Van Gansewinkel verder, maar dat wil niet zeggen dat we op stel en sprong alles blauw gaan kleuren. Het is de bedoeling dat het hoofdkantoor begin 2008 van Bergentheim naar Hardenberg gaat verhuizen en dat is een mooi moment om de naamswijziging definitief te maken. We kunnen er dus langzaam en zorgvuldig naar toe werken."

Toegevoegde waarde

Niet alleen Ophof Milieu is erg in zijn nopjes met de overname door Van Gansewinkel. Ook regiodirecteur Wybe Kooistra toont zich in het persbericht over de overname zeer verheugd over de toegevoegde waarde die Ophof Milieu biedt: "Door deze acquisitie voegen we niet alleen ervaren mensen toe aan onze organisatie, maar krijgen we ook de beschikking over nieuwe vestigingslocaties. Hierdoor kunnen we de dienstverlening aan de klanten op een nog hoger niveau brengen."

((fotobijchrift))

Kick Scholten, directeur van Ophof Milieu: "De zorg voor ons personeel gaf de doorslag bij het samengaan met Van Gansewinkel."